

A 类

同意对外公开

夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2024〕29号

夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于政协夹江县十一届四次会议 第2号提案办理情况的答复

胡明斌委员：

您提出关于《更新城市形象 抓好全域旅游的建议》的提案收已悉，现将办理情况答复如下：

我县于2023年成功创建成为省级全域旅游示范区，在景区改造提升、配套设施、旅游业态等方面进行了全面完善。

一是提档升级旅游设施，实施世界灌溉工程遗产东风堰文旅融合项目-景区公共服务设施及景观景点提升项目（一期工程）、全域旅游示范区建设项目、夹江县博物馆群落建设项目（一期）、社坛街·新街子特色商业街区项目等，进一步推动夹江县全域旅

游稳步发展。

二是融合发展工农文旅产业，打出夹江县“核堰佛茶纸瓷”六大名片。其中，国家工业遗产 909 红色教育基地，荣获全国首批“科学家精神教育基地”“国防科技工业军工文化教育基地”；东风堰一千佛岩国家 4A 级景区，建成世遗文化广场、水情教育基地等一大批遗产活化利用工程；天福观光茶园 4A 级景区，建成全国农业旅游示范点，多条旅游线路入选全国乡村旅游精品线路；大千纸故里研学园 3A 级景区核心村一石堰村获评“天府旅游名村”；建成西部地区首个建筑陶瓷艺术中心，复澄壁画、山水画等艺术陶瓷畅销海外。我县已逐步形成夹江独有的旅游名片，与周边市、区县形成差异化发展。

三是按照《夹江县十四五全域旅游规划》，科学构建“一枝五叶”旅游空间布局，“一枝”就是串联全县主要景区的峨眉山旅游北环线，重点在县域中心打造东风堰一千佛岩景区；“五叶”分别为：县域东部“百里茶乡”、县域南部“百里水乡”、县域西南部 909 红色旅游景区、县域北部打“中国纸乡”、县域西部华头大峡谷。

四是加强旅游宣传，正在创新设计夹江县旅游形象，定制旅游 Logo、城市标识、宣传标语等，开发设计夹江县特色文创产品，全面打造夹江县旅游 IP，方面旅游宣传。另一方面，选取城市代言人须极其慎重，可纳入宣传工作考虑。

2024 年，夹江县启动夹江县研学旅游全域产业化发展项目，以研学旅游为突破口，盘活夹江历史文化与自然资源，培育县域经济新增长点，推动研学旅游规范、健康、高品质发展，全力打造全域研学旅游产业发展的“夹江模式”。

主要领导签发：李晓英

承办人及电话：张婷，17341756811



夹江县文化广播电视体育局

2024 年 6 月 24 日



抄送：县政协提案法制工作委员会，县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2024年6月24日印发
