

A 类

同意对外公开

夹江县文化广播电视体育和旅游局

夹文广体旅〔2024〕32 号

夹江县文化广播电视体育和旅游局 关于政协夹江县十一届四次会议 第 22 号提案办理情况的答复

宋之富委员：

您提出关于《系统推进纸文化、纸产业、纸旅游“三纸”融合发展建议》的提案收已悉，现将办理情况答复如下：

一、夹江县现有书画纸品牌较多，影响力高低不一，建设统一品牌需统筹协调多方关系，还应充分考虑市场和营商环境。多年来，县纸业协会积极组织各纸企业参加多次大中型展会和内外交流互动，如每年组织参加全国文房四宝博览会、西部博览会、四川旅博会等。近两年，我县还承办了绵竹、梁平、夹江三地年画展，“画说夹江千年纸”全国百位书画名家大型作品展，“继古开今——当代五体书法大展暨传统纸砚制作技艺传承发展交

流活动”等，进一步促进省内外，甚至国内外纸产业交流学习。

二、打造电商新业态基地。进一步发挥基地龙头企业的引领带动作用，吸引更多的电商企业入驻，形成集聚效应，以“书画纸、陶瓷、茶叶、农副特产、文旅产业”等优势特色产业为依托，以新业态直播基地项目为抓手，为县域提供直播带货、内容策划、主播培训、主体孵化、品牌打造、一件代发等产业链线上线下综合服务，培育夹江品牌、壮大本土队伍，大力促进新业态产业链资源集聚，打造细分产业数字化示范标杆，建设优质流量主体企业聚集发展中心。

三、推进纸原料竹林基地建设。结合夹江县实际情况，充分考虑纸产业发展规划，科学制定年度林竹造林计划。2024年3月6日，四川林诺工程咨询有限公司完成《项目竹资源论证及竹林基地建设可行性研究报告》（初稿），拟投资7亿元，建设期3年，开展夹江县3万亩低效林改造，在夹江、峨眉、井研、市中区新种植12万亩，并配套建设109个竹材削片场。建成后预计产生年产值37.5亿元的竹林经济效益。依托纸文化发展，积极引导社会资本和当地群众，重点打造马村竹产业基地，2024年计划争取上级营造林资金292.5万元，在马村镇营造竹林3000亩。持续推广“林茶混交”复合经营模式，实现全县建成珍稀树种与茶叶混交复合模式6万余亩，积极打造新场镇绿山针和“天福茶缘”林茶结合示范基地，助推全县纸原料基地建设，同时形成“乡村振兴示范风景林”名片。

四、加快推进文旅融合项目建设，包装生成“中国纸乡”项目，实现债券融资 3.5 亿元，项目以石堰村为中心，规划建设村史馆、纸乡集市、纸乡民宿、传统工艺工作站、造纸遗址等为主要内容的手工造纸大地生态博物馆，推出古法造纸、竹麻号子等实景体验项目，串联 20 余个景区场景。推动四川杨湾手工造纸研学旅游及书画纸全产业链建设项目，该项目建成投产后将形成集生产、加工、电商为一体的大型书画纸综合性企业。积极推进夹江汇丰纸业退岸入园环保搬迁项目前期工作，实现下半年开工建设，该项目的建成可有力促进夹江书画纸的传承与创新。进一步提升夹江县文家乐民宿协会带头作用，积极申报相关文旅品牌，争取上级宣传支持。

五、2024 年，夹江县启动夹江县研学旅游全域产业化发展项目，以研学旅游为突破口，盘活夹江历史文化与自然资源，培育县域经济新增长点，推动研学旅游规范、健康、高品质发展，全力打造全域研学旅游产业发展的“夹江模式”。其中，纸文化研学旅游作为重点发展，正在全面梳理研学点位、设计研学路线、完善研学课程等，形成一套完整标准的纸文化研学旅游系列产品。

主要领导签发：李晓英

承办人及电话：张婷，17341756811

夹江县文化广播电视体育和旅游局

2024 年 6 月 24 日



抄送：县政协提案法制工作委员会，县政府督查室

夹江县文化广播电视体育和旅游局办公室

2024年6月24日印发